

ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE ORGANISATION CERTIFIÉE VÉLOSYPATHIQUE



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	très bon
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés	plusieurs initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés	plusieurs initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	quelques initiatives



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	aucune ou peu d'initiatives
Système de vélo-partage	flotte de 5 vélos électriques pour les journalistes de la radio et rabais au service de vélopartage public
Promotion du vélo auprès des employés	plusieurs initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	aucune ou peu d'initiatives



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	non
Évaluation	quelques mesures
Ressources consacrées au vélo	ressource humaine rémunérée et comité en cours de création
Plan de développement de la pratique du vélo	non

BONS COUPS DE L'ORGANISATION

- Compte un parc de stationnements pour vélos cumulant un total de 520 places et comprenant un stationnement intérieur sécurisé accessible par carte magnétique de 418 places.
- Rend disponible sur son réseau intranet des liens utiles et des ressources sur la pratique utilitaire du vélo en milieu urbain ainsi que sur l'usage de sa flotte de vélos.
- Se dote d'une flotte de 5 vélos-cargos électriques qui sont mis à la disposition de journalistes pour que ces derniers puissent se déplacer avec leur matériel dans le cadre de reportage.
- Intègre officiellement l'essor de la pratique du vélo à la tâche d'une personne qui travaille au sein de l'organisation.