

Éléments clés d'une organisation certifiée Vélosympathique



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité _____ **faible**
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires) _____ **très bon**



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés _____ **plusieurs initiatives**
Outils d'éducation mis à la disposition des employés _____ **plusieurs initiatives**
Formation continue des ressources responsables du vélo _____ **peu d'initiatives**



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers _____ **peu d'initiatives**
Système de vélo-partage _____ **rabais de 20% au service de vélopartage public**
Promotion du vélo auprès des employés _____ **plusieurs initiatives**
Promotion du vélo dans la communauté _____ **peu d'initiatives**



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo _____ **oui**
Évaluation _____ **plusieurs mesures**
Ressources consacrées au vélo _____ **ressource humaine rémunérée et comité**
Plan de développement de la pratique du vélo _____ **oui**

Bons coups de l'organisation

- A procédé à la construction d'un nouveau vestiaire comprenant toutes les installations nécessaires pour les cyclistes (casiers permanents, douches, salle de séchage)
- Compte un club vélo-boulot proactif organisant des défis, du parrainage entre collègues et des randonnées cyclistes.
- Dispose d'un programme corporatif de bien-être au sein duquel les membres du personnel peuvent se faire rembourser 50% de certains achats liés à la pratique du vélo jusqu'à concurrence de 240\$.
- Offre un rabais à l'abonnement Bixi pour les membres du personnel.
- Compte une proportion non négligeable de membres de son personnel pratiquant régulièrement le vélo-boulot considérant l'emplacement de l'organisation, soit 7 %.