Organisation Vélosympathique

# CYCLOCHROME

**CERTIFIÉE ARGENT 2026-2029**

Nombre d'employés : **97**
Municipalité : **Montréal**

Employés à vélo (avril à octobre) : **40%**

## Éléments clés d'une organisation certifiée Vélosympathique

### ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité _____ **très bon**
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires) _____ **très bon**

### ÉDUCATION

Formation offerte aux employés _____ **plusieurs initiatives**
Outils d'éducation mis à la disposition des employés _____ **plusieurs initiatives**
Formation continue des ressources responsables du vélo _____ **plusieurs initiatives**

### ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers _____ **quelques initiatives**
Système de vélo-partage _____ **accès gratuit au service de vélopartage public**
Promotion du vélo auprès des employés _____ **peu d'initiatives**
Promotion du vélo dans la communauté _____ **quelques initiatives**

### ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo _____ **oui**
Évaluation _____ **peu de mesures**
Ressources consacrées au vélo _____ **ressource humaine rémunérée et aucun comité**
Plan de développement de la pratique du vélo _____ **non**

## Bons coups de l'organisation

- **Dispose de 42 places de stationnements intérieurs ainsi que de douches, de vestiaires, de casiers, d'une station de lavage et d'un nécessaire d'entretien.**
- **Offre l'abonnement BIXI à l'ensemble de son personnel ainsi qu'une allocation annuelle de 200$ pour l'achat de pièces et d'accessoires.**
- **Priorise l'usage du vélo cargo dans le cadre de ses missions et propose des séances d'essai pour que son personnel puisse se familiariser à l'usage d'une telle monture.**
- **S'implique dans la communauté à travers ses missions (conception de formations en mécanique vélo, entretien de la flotte Bixi, commandites et partenariat dans le cadre d'évènements vélo).**
- **Compte une part modale vélo vers le travail significative, soit près de 40 %.**