Organisation Vélosympathique

ECO-COMPTEUR

CERTIFIÉE OR 2026-2029

Nombre d'employés : **27**
Municipalité : **Montréal**

Employés à vélo (avril à octobre) : **63%**

Éléments clés d'une organisation certifiée Vélosympathique

ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité _____ **très bon**
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires) _____ **acceptable**

ÉDUCATION

Formation offerte aux employés _____ **peu d'initiatives**
Outils d'éducation mis à la disposition des employés _____ **peu d'initiatives**
Formation continue des ressources responsables du vélo _____ **peu d'initiatives**

ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers _____ **peu d'initiatives**
Système de vélo-partage _____ **1 vélo cargo et accès gratuit au service de vélopartage public**
Promotion du vélo auprès des employés _____ **quelques initiatives**
Promotion du vélo dans la communauté _____ **quelques initiatives**

ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo _____ **non**
Évaluation _____ **quelques mesures**
Ressources consacrées au vélo _____ **ressource humaine bénévole et aucun comité**
Plan de développement de la pratique du vélo _____ **non**

Bons coups de l'organisation

- **Offre l'abonnement BIXI à l'ensemble de son personnel ainsi qu'une allocation annuelle de 300 $ pour la conversion de vélo d'hiver.**
- **Priorise l'usage du vélo dans le cadre des déplacements professionnels.**
- **Compte un club vélo organisant des sorties durant l'été.**
- **Collecte de nombreuses données sur les habitudes de déplacement de son personnel et sur les obstacles à la pratique du vélo vers le travail.**
- **Compte une proportion impressionnante de son personnel navettant à vélo, soit 63 %.**