

Éléments clés d'une organisation certifiée Vélosympathique



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité _____ **très bon**
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires) _____ **très bon**



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés _____ **plusieurs initiatives**
Outils d'éducation mis à la disposition des employés _____ **plusieurs initiatives**
Formation continue des ressources responsables du vélo _____ **plusieurs initiatives**



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers _____ **peu d'initiatives**
Système de vélo-partage _____ **flotte de 2 vélos et rabais au service de vélopartage public**
Promotion du vélo auprès des employés _____ **plusieurs initiatives**
Promotion du vélo dans la communauté _____ **peu d'initiatives**



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo _____ **non**
Évaluation _____ **quelques mesures**
Ressources consacrées au vélo _____ **ressource humaine rémunérée et comité**
Plan de développement de la pratique du vélo _____ **oui**

Bons coups de l'organisation

- Compte un parc de stationnements pour vélos cumulant 520 places, dont 402 places de stationnements intérieurs à accès contrôlé.
- Se dote d'une flotte de 2 vélos à assistance électrique qui sont à la disposition des journalistes dans le cadre de reportages, mais également à l'ensemble des membres du personnel pour leurs déplacements professionnels.

- Compte une communauté virtuelle vélo d'environ 800 membres au sein de laquelle le personnel soumet des propositions afin d'améliorer la culture vélo de l'organisation.
- Organise une kyrielle d'activités éducatives auprès de son personnel.
- Mène une collecte de données exhaustive sur la pratique du vélo dans le cadre d'un sondage sur la mobilité du personnel.