

Éléments clés d'une organisation certifiée Vélosympathique



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité _____ **très bon**
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires) _____ **très bon**



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés _____ **quelques initiatives**
Outils d'éducation mis à la disposition des employés _____ **quelques initiatives**
Formation continue des ressources responsables du vélo _____ **plusieurs initiatives**



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers _____ **quelques initiatives**
Système de vélo-partage _____ **rabais de 60% au service de vélopartage public**
Promotion du vélo auprès des employés _____ **peu d'initiatives**
Promotion du vélo dans la communauté _____ **peu d'initiatives**



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo _____ **non**
Évaluation _____ **quelques mesures**
Ressources consacrées au vélo _____ **ressource humaine rémunérée et comité**
Plan de développement de la pratique du vélo _____ **oui**

Bons coups de l'organisation

- Compte 40 places de stationnement vélo, dont 16 places intérieures à accès contrôlé ainsi que des douches, des vestiaires et des casiers.
- Récompense les membres du personnel se déplaçant avec des modes de transports durables à travers un concours de mobilité durable avec d'importants lots à la clé.
- Offre un rabais à l'abonnement Bixi pour les membres du personnel à hauteur de 60%.
- Se dote d'une planification en matière de vélo, soit un plan de gestion des déplacements de son personnel.
- Promeut la participation de son personnel à différentes courses de bienfaisance à vélo.
- Fait régulièrement partie des meilleurs participants au Défi du Mois du Vélo en termes de kilomètres parcourus.