

Nombre d'employés : **920**
Municipalité : **Saint-Bruno-
de-Montarville**

Employés à vélo
(avril à octobre) : **4 %**

Éléments clés d'une collectivité certifiée Vélosympathique



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité _____ **satisfaisant**
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires) _____ **très bon**



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés _____ **quelques initiatives**
Outils d'éducation mis à la disposition des employés _____ **plusieurs initiatives**
Formation continue des ressources responsables du vélo _____ **plusieurs initiatives**



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers _____ **peu d'initiatives**
Système de vélo-partage _____ **aucun**
Promotion du vélo auprès des employés _____ **plusieurs initiatives**
Promotion du vélo dans la communauté _____ **peu d'initiatives**



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo _____ **non**
Évaluation _____ **quelques mesures**
Ressources consacrées au vélo _____ **ressource bénévole et comité**
Plan de développement de la pratique du vélo _____ **oui**

Bons coups de l'organisation

- Dispose de 14 places de stationnements intérieurs ainsi que de douches, de vestiaires, de casiers et d'une borne d'entretien mécanique.
- Démontre d'une implication dans sa collectivité cela en demandant l'implantation d'aménagements cyclables et piétonniers dans son secteur auprès de la Ville.
- Fait régulièrement partie des meilleurs participants au Défi du Mois du Vélo en termes de kilomètres parcourus.
- Organise plusieurs trains vélos vers le travail pour supporter les cyclistes novices dans le cadre du Défi sans auto solo
- Partage son expérience à travers des webinaires afin de guider d'autres organisations dans les étapes à entreprendre pour développer leur culture vélo.
- Organise assidûment des formations et des ateliers sur les déplacements à vélo ou sur l'entretien de vélo.