

Éléments clés d'une collectivité certifiée Vélosympathique



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité _____ **très bon**
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires) _____ **très bon**



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés _____ **plusieurs initiatives**
Outils d'éducation mis à la disposition des employés _____ **plusieurs initiatives**
Formation continue des ressources responsables du vélo _____ **plusieurs initiatives**



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers _____ **plusieurs initiatives**
Système de vélo-partage _____ **flotte de 2 vélos et accès gratuit au service de vélopartage public**
Promotion du vélo auprès des employés _____ **quelques initiatives**
Promotion du vélo dans la communauté _____ **quelques initiatives**



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo _____ **non**
Évaluation _____ **plusieurs mesures**
Ressources consacrées au vélo _____ **ressource humaine rémunérée et comité**
Plan de développement de la pratique du vélo _____ **non**

Bons coups de l'organisation

- Démonstre d'une grande implication dans son quartier d'implantation, cela en demandant l'aménagement de pistes cyclables auprès de la Ville ou en siégeant sur le comité mobilité de la société de développement commercial (SDC) locale.
- Dispose d'un stationnement intérieur à accès sécurisé pouvant accueillir jusqu'à 20 montures.
- Encourage les déplacements à vélos en remettant 3 \$ à une fondation pour chaque kilomètre parcouru par les membres du personnel.
- Compte une flotte de deux vélos en libre-service et offre l'abonnement Bixi gratuit à l'ensemble du personnel.
- Partage son expérience à travers des webinaires afin de guider d'autres organisations dans les étapes à entreprendre pour développer leur culture vélo.
- Compte une proportion importante de son personnel navettant à vélo, soit 33%.