

## ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE ORGANISATION CERTIFIÉE VÉLOSYPATHIQUE



### ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	faible
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



### ÉDUCATION

Formation offerte aux employés	quelques initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés	quelques initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	quelques initiatives



### ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	plusieurs initiatives
Système de vélo-partage	oui
Promotion du vélo auprès des employés	quelques initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	quelques initiatives



### ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	non
Évaluation	quelques mesures
Ressources consacrées au vélo	ressources humaines rémunérées et comité
Plan de développement de la pratique du vélo	non

## BONS COUPS DE L'ORGANISATION

- Compte 24 espaces de stationnements pour vélos, dont 12 à accès contrôlés, en plus de prévoir un endroit dans son entrepôt pour que les employés puissent y laisser leur vélo.
- Met à la disposition des cyclistes différents aménagements à destination comme des douches, des casiers, des vestiaires, un pied de montage, des outils, une borne de réparation et une station de lavage.
- Fait la promotion de la pratique du vélo en soulignant le Mois du vélo et en organisant différentes activités cyclistes.
- Offre aux employés un rabais de 50 % sur la main-d'œuvre pour la mise au point de vélos auprès de l'entreprise d'économie sociale Cyclochrome.
- Compte une forte proportion d'employés se rendant au travail à vélo, soit 50 %.