

## ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE ORGANISATION CERTIFIÉE VÉLOSYPATHIQUE



### ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	faible
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



### ÉDUCATION

Formation offerte aux employés	plusieurs initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés	plusieurs initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	aucune ou peu d'initiatives



### ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	quelques initiatives
Système de vélo-partage	non
Promotion du vélo auprès des employés	plusieurs initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	quelques initiatives



### ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	oui
Évaluation	plusieurs mesures
Ressources consacrées au vélo	ressources humaines rémunérées et comité
Plan de développement de la pratique du vélo	oui

## BONS COUPS DE L'ORGANISATION

- Mène activement des efforts de représentations auprès d'arrondissements et de la Ville de Montréal pour revendiquer le développement d'aménagements renforçant la sécurité des cyclistes dans son secteur.
- Compte un club de vélo-boulot s'activant pour la promotion du vélo en diffusant de l'information sur des activités cyclistes et des trajets, en plus de faire du parrainage pour le vélo-boulot.
- Offre à ses employés, à travers un programme corporatif de bien-être, le remboursement de 50 % d'achats reliés au vélo comme des pièces et de l'équipement, jusqu'à concurrence de 240 \$.
- Recueille une grande variété de données sur la pratique du vélo auprès des employés afin de cerner les besoins des cyclistes navettant vers l'entreprise.