

Nombre d'employés: **1590**
 Nombre d'étudiants: **5000**
 Municipalité: **Montréal**

Employés à vélo
 (avril à octobre): 9 %

Étudiants à vélo
 (avril à octobre): 12 %

ÉLÉMENTS CLÉS D'UN CAMPUS CERTIFIÉ VÉLOSYPATHIQUE



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	faible
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés / étudiants	plusieurs initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés / étudiants	quelques initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	aucune ou peu d'initiatives



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	quelques initiatives
Système de vélo-partage	oui
Promotion du vélo auprès des employés / étudiants	plusieurs initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	aucune ou peu d'initiatives



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	oui
Évaluation	quelques mesures
Ressources consacrées au vélo	ressources humaines rémunérées et comité
Plan de développement de la pratique du vélo	oui

BONS COUPS DU CAMPUS

- Met à la disposition des cyclistes des aménagements à destination comme des douches et une station publique d'entretien vélo.
- Tient des activités de formation pratiques et des séances d'information sur la sécurité à vélo, ainsi que l'entretien mécanique.
- Compte un atelier de mécanique de vélo communautaire, Biciklo, dont l'abonnement à prix modique donne accès à des outils, pièces et conseils pour l'entretien mécanique de son vélo.
- Participe au programme Vélo-boulot de l'Université de Montréal, qui propose le jumelage de novices à des cyclistes expérimentés afin d'avoir accès à des conseils et un accompagnement lors du trajet vers le campus.
- Prévoit un budget annuel pour l'organisation d'activités et d'événements visant à promouvoir le vélo au sein de l'établissement.