

ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE ORGANISATION CERTIFIÉE VÉLOSYPATHIQUE



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	faible
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés	plusieurs initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés	plusieurs initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	quelques initiatives



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	aucune ou peu d'initiatives
Système de vélo-partage	non
Promotion du vélo auprès des employés	plusieurs initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	aucune ou peu d'initiatives



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	oui
Évaluation	plusieurs mesures
Ressources consacrées au vélo	ressources humaines rémunérées et comité
Plan de développement de la pratique du vélo	oui

BONS COUPS DE L'ORGANISATION

- Compte 40 espaces de stationnements pour vélos sécurisés et accessibles en toute saison, en plus d'aménagements à destination comme des douches, vestiaires et outils.
- Tient des campagnes d'information tout au long de l'année par l'entremise de ses communications internes et les réseaux sociaux alliant notamment la mission environnementale de l'organisation et la pratique du vélo.
- Désigne des « mécanos de première ligne » qui agissent comme ressources pour toutes questions relatives à l'entretien des vélos des employés.
- Déploie une planification détaillée et claire prévoyant des actions dans les différents axes nécessaires à l'essor de sa culture vélo.