

Nombre d'employés: **849**  
 Nombre d'étudiants: **8 120**  
 Municipalité: **Montréal**

Employés à vélo  
 (avril à octobre): 24 %

Étudiants à vélo  
 (avril à octobre): 5 %

## ÉLÉMENTS CLÉS D'UN CAMPUS CERTIFIÉ VÉLOSYPATHIQUE



### ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	très bon
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



### ÉDUCATION

Formation offerte aux employés / étudiants	plusieurs initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés / étudiants	plusieurs initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	plusieurs initiatives



### ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	quelques initiatives
Système de vélo-partage	Rabais de 20 % au service de vélopartage public pour l'ensemble de la communauté
Promotion du vélo auprès des employés / étudiants	aucune ou peu d'initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	aucune ou peu d'initiatives



### ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	oui
Évaluation	quelques mesures
Ressources consacrées au vélo	ressource humaine rémunérée et comité
Plan de développement de la pratique du vélo	oui

## BONS COUPS DU CAMPUS

- Compte un nombre important de places de stationnement pour vélos, soit 342, dont 96 sont déneigés durant la saison froide.
- Mobilise sa communauté cycliste à travers son comité AhVélo, qui offre des services de réparation mécanique et organise des randonnées en collaboration avec le club de plein air pour initier au vélo sous différentes formes comme le cyclotourisme ou les déplacements en milieu urbain.
- Intègre le vélo dans un cours d'éducation physique ainsi que dans le cursus d'un cours de sociologie ou une sortie à Bixi est organisée afin de sensibiliser aux enjeux d'équité territoriale en visitant des quartiers avoisinant le Collège.