

## ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE ORGANISATION CERTIFIÉE VÉLOSYPATHIQUE



### ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	très bon
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



### ÉDUCATION

Formation offerte aux employés	plusieurs initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés	quelques initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	quelques initiatives



### ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	aucune ou peu d'initiatives
Système de vélo-partage	Rabais de 10 % au service de vélopartage public
Promotion du vélo auprès des employés	aucune ou peu d'initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	aucune ou peu d'initiatives



### ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	non
Évaluation	aucune ou peu de mesures
Ressources consacrées au vélo	ressource humaine rémunérée et comité
Plan de développement de la pratique du vélo	oui

## BONS COUPS DE L'ORGANISATION

- Compte 684 espaces de stationnements pour vélos répartis sur le site, dont 468 à accès sécurisés ainsi que des douches, des vestiaires, des casiers et une station publique d'entretien vélo.
- Offre un rabais de 10 % à l'abonnement BIXI pour l'ensemble de son personnel.
- Souligne le Mois du vélo en tenant des conférences sur les avantages du vélo et en partageant des ressources sur la pratique du vélo sur son intranet.
- Offre aux membres de son personnel des dossards pour participer à des événements cyclistes par l'intermédiaire d'un tirage au sort.
- Organise semestriellement en collaboration avec le Service de police de la Ville de Montréal des kiosques d'enregistrement de vélo pour lutter contre le vol par l'intermédiaire de l'application Garage 529, ces kiosques sont ouverts à la communauté extérieure.