

ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE ORGANISATION CERTIFIÉE VÉLOSYPATHIQUE



ENVIRONNEMENT

Stationnements pour vélos - quantité et accessibilité	très bon
Autres installations à destination (douches, casiers, vestiaires)	très bon



ÉDUCATION

Formation offerte aux employés	quelques initiatives
Outils d'éducation mis à la disposition des employés	quelques initiatives
Formation continue des ressources responsables du vélo	quelques initiatives



ENCOURAGEMENT

Incitatifs financiers	aucune ou peu d'initiatives
Système de vélo-partage	Rabais de 35 % au service de vélopartage public
Promotion du vélo auprès des employés	quelques initiatives
Promotion du vélo dans la communauté	aucune ou peu d'initiatives



ÉVALUATION ET PLANIFICATION

Objectifs annuels d'augmentation de la pratique du vélo	non
Évaluation	quelques mesures
Ressources consacrées au vélo	ressource humaine rémunérée et comité
Plan de développement de la pratique du vélo	oui

BONS COUPS DE L'ORGANISATION

- Compte 154 espaces de stationnements pour vélos répartis sur le site, dont 20 à accès contrôlés et destinés aux locataires de l'édifice.
- Offre un rabais de 35 % à l'abonnement BIXI à l'ensemble du personnel du bureau de Montréal.
- Mène annuellement la campagne Bécyc-Québec visant à promouvoir la pratique du vélo auprès de son personnel, reconnaître les membres pratiquant le vélo-boulot ou encore à informer sur la pratique du vélo utilitaire à travers des conférences.
- Participe proactivement au Mois du vélo, cela en organisant un défi kilométrique et en remettant des prix aux membres du personnel navettant à vélo.
- Collecte de nombreuses données sur les habitudes de déplacement de son personnel ainsi que sur la satisfaction à l'égard des aménagements et initiatives en place.